



Proposta di percorso di educazione non formale Progetto approvato nel programma ERASMUS+

2020-1-IT02-KA204-079679

“OLTRE IL GIARDINO- Osservatorio Inclusione Sociale”

Obiettivo del percorso educativo non formale

Sperimentare nuove forme di apprendimento di competenze digitali utili a superare situazioni di disagio e difficoltà sociale, destinato ad adulti.

→ Filo conduttore del percorso sono le tematiche legate all'ambiente alla eco-sostenibilità in riferimento alla valorizzazione e gestione dei Giardini e Parchi Storici.

Output previsto dai laboratori

Creazione di prodotti/servizi digitali di facile realizzazione, attraverso i quali osservare e mettere in pratica tutte le fasi del processo di produzione di un prodotto digitale.

→ *A titolo esemplificativo: brevi audio/podcast, guide digitali, reportage fotografici, blog tematici,, ecc.*

Il primo incontro sarà mediato e facilitato dalla presenza attiva dei formatori, mentre durante i laboratori saranno forniti strumenti per permettere il lavoro in autonomia di ogni partecipante. Ovviamente i formatori saranno sempre presenti durante tutto il percorso di apprendimento

Il programma prevede 2 corsi (per 12 persone ognuno), di 4 lezioni da 3 ore ciascuna.

I partecipanti a ogni corso saranno a loro volta suddivisi in 4 gruppi sulla base di diverse competenze digitali da sviluppare durante il percorso.

Il totale quindi sono 2 percorsi, 8 incontri da 3 ore. per 24 partecipanti.

Il Multiverso assicura la possibilità di inserire fino ad un massimo 12 discenti/operatori per corso in aula in presenza, mantenendo i requisiti dettati dalla normativa vigente.

La preferenza di chi propone ricade sulle mattine, poiché contando la durata di 3 ore delle lezioni la mattina si avrebbe più gioco con gli orari.

Il pomeriggio invece dovendo finire per le 17 bisognerebbe iniziare alle 14.

In ogni caso queste preferenze sono solo indicative, chi scrive si rimette alle esigenze degli organizzatori, per lo meno all'interno della cornice temporale 9-17.

STRUTTURA PERCORSO BASE: 4 incontri da 3 ore

<i>giorno 1</i>	<i>giorno 2</i>	<i>giorno 3</i>	<i>giorno 4</i>
Co-progettazione	Laboratori pratici suddivisi in gruppi per diverse competenze		
<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del percorso formativo - Sviluppo condiviso di obiettivi di progetto - Definizione del target - Analisi preliminare di autovalutazione sulle proprie competenze digitali 	<p style="text-align: center;">gruppo A</p> sviluppo di contenuti digitali, strumenti e tecniche per il digital storytelling		<p style="text-align: center;">Gruppo B</p> strumenti e tecniche per la produzione di servizi digitali
	<p style="text-align: center;">Gruppo C</p> strategie e tecniche di digital communication		<p style="text-align: center;">Gruppo D</p> Networking: mappatura stakeholder e gestione contatti
	Durante l'ultimo incontro è previsto un momento finale di restituzione complessiva e condivisione dell'output.		

I partecipanti saranno distribuiti su due percorsi di apprendimento uguali, per quanto riguarda le modalità e i contenuti formativi ma svolti in due tempi diversi.

Ogni percorso realizzerà un progetto unico co creato dai partecipanti, per i quali l'elemento di gestione delle dinamiche di gruppo su base paritaria sarà parte integrante dell'attività educativa non formale..

Gli operatori potranno partecipare a entrambi i percorsi per facilitare il dialogo e la trasmissione delle competenze nei gruppi di lavoro, oltre che contribuire alla creazione dell'output.

DATABASE - ANALISI PRELIMINARE SULLE COMPETENZE DIGITALI

Al primo incontro i partecipanti saranno sottoposti a un test di autovalutazione per misurare il loro livello iniziale nel campo delle competenze digitali. Saranno raccolti anche dati socio-demografici.

I risultati saranno condivisi con i partner di progetto.

PROGETTAZIONE



per ogni skill specifica saranno progettati e sviluppati strumenti di apprendimento su misura sulla base del livello di competenze iniziale dei partecipanti e sulle specificità del contesto socio-culturale di provenienza.

L'intero processo è ideato perché co-esistano:

- **uno scopo comune:** il servizio individuato assieme durante la prima sessione di coprogettazione.
- **un linguaggio unico** per familiarizzare col medium digitale: semplice, diretto e adatto per tutte le tipologie di utenti.
- **un percorso di crescita personalizzato**, calibrato su potenzialità e debolezze rilevate durante tutte le fasi di progetto.